

04/02/23

# 第二屆G-design得主揭曉



自去年九月五日開賽以來，報名隊伍多達五百多隊，大家一路從初賽、複賽到總決賽，再經過初賽的激烈角逐後，兩組僅十六個作品進入決賽，2月21日決賽當天，葉先生、劉先生、馬先生及各家媒體朋友都親臨現場一同關注所有過程，此次得獎同學除了可獲得具特殊意義及肯定價值的獎座、獎狀，還有我們技嘉超優質主機板及燙手的獎學金唷！

技嘉教育基金會董事長 葉培城先生開幕致詞



校園裡莘莘學子們的想像力是無限寬廣，但如何讓所設計的產品與市場上消費者需求吻合，是非常重要的。葉先生也強調，技嘉教育基金會所舉辦的資訊產品設計競賽，除了可提供青年學子一個發揮想像的空間，也是設計 3 C 產品最佳的實務練習機會。往後這個競賽也將會一直持續下去，藉此提升我國資訊產品設計的整體實力。

#### 技嘉教育基金會執行特助 周麗華簡介決賽流程

技嘉所舉辦的資訊產品設計競賽主要是提昇同學們對於資訊產品設計的研發重視，增進對 3 C 產業的認識與了解及培養工業設計科系同學對資訊產品設計的實務經驗，讓同學們除了發揮天馬行空的創意本事外，也能憑著自己的雙手打造夢想，讓作品大放異彩！



## 第二屆 G-design 資深評審團

技嘉科技副董事長 劉明雄

技嘉基金會董事 陳良榮

技嘉科技產品企劃部工業設計師 劉懿元

技嘉科技產品企劃部工業設計師 吳志堯

政大企管系教授 賴士葆

台灣創意設計中心執行張 張光民

Ge-Fitch Taiwan 設計公司執行總監 陳禧冠

Nove Design 設計總監 林炳昕

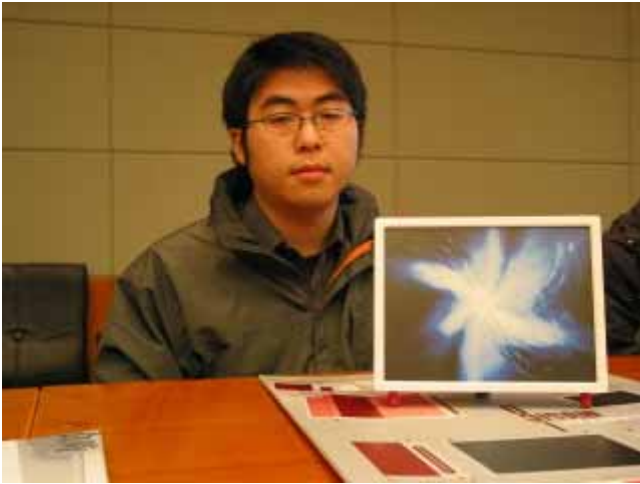


## 決賽抽籤順序



別緊張～完美的 Show 出來，讓作品大放異彩！

## A 組 10-20 吋 LCD 顯示器決賽作品



### 一、LCD MUSIC

台灣科技大學／廖軍豪

立式 LCD 之設計，有一關鍵即為其腳座設計，作者簡潔的使用 T 型座完成支撐問題之克服，屬一新盈的設計方式。



### 二、Pop Monitor

成功大學／游聲堯

該作品將 LCD 顯示器底座與框架做一造型的結合，完成一造型鮮明之 LCD 設計。



### 三、食時

台灣科技大學／吳岳翰

將 LCD 的設計與食器結合，透過語意方式轉化食器與科技的關係，該作品屬偏思考性的設計，而非將設計僅流於型的改變。





#### 四、Lomios

台灣科技大學／林開祥

該設計的出發係以簡潔的造型完成整體設計，同時也不忘思考因科技之進步，所帶來之可變性與可攜性。



#### 五、SILENT ZONE

台灣科技大學／王翊軒

使用透明質感與鋁表面，構成整體外觀，並一併解決色彩、質感問題。



#### 六、TIMER

大葉大學／林儀杰

使用四片 LCD 顯示器構成一新的功能，其功能可單一片播放或是四片播放，顯示多種或單一資訊，並詳細思考其可行性。



## 七、MAX VISON

台灣科技大學／廖瑞堂

將 LCD 顯示器使用地點由陸地延伸至水面，另外在造型上也達到聲光娛樂的感覺，使 LCD 顯示器的感覺，不再是桌上、牆上呆板的印象。

### B 組 美好的資訊化生活決賽作品



## 一、BLIND COMPANION

大葉大學／許哲嘉

以關懷視障者的角度出發，嘗試構思一隨身使用的產品，以營造無障礙的資訊使用經驗。



## 二、寶寶寫日記

大葉大學／林智文

將小朋友量身高的過程結合資訊科技，生動且自然的將成長的軌跡紀錄下來。



### 三、I-Message

台灣科技大學／王克民

成熟度相當高的設計，功能、造形立式 LCD 之設計、簡單清新的外觀，正符合家用的意像。



### 四、HOLMES

台灣科技大學／王啓翰

收集、整理日常瑣碎資料是大家共同的困擾，本設計以「放大鏡」的意像出發，巧妙的將科技融入產品來解決「資料搜尋」所產生的問題。



### 五、FUN 鬆

台灣科技大學／黃梓育

屬於一情緒管理的輔助產品，利用有趣的手法與耐摔、柔軟的橡膠材料，同時導入資訊科技，讓情緒的抒發產生聲、光、影像的互動播放。



## 六、Dr. Jr.

台灣科技大學／莊柏宜

醫院掛號、看病、領藥的過程雖一再簡化，但「等待」卻始終無法避免，這其實正是資訊科技、無線傳輸技術能協助的部分，本設計以簡潔的造型完成整體設計，同時也考慮可攜性與操作性。



## 七、PARTNER

台灣科技大學／陳呂維

特別注意到愛寵物者的需求，成功結合資訊科技於寵物與主人間的互動上。



## 八、Share Shot

台灣科技大學／吳協衡

設計者希望透過薄片 LCD 裝置，將日常相片整理、蒐集、傳遞、分享的過程，以相框簡潔的形態呈現出來，而不會有科技感冰冷的意像。





## 九、Shopping Art

交通大學／陳逸原

以女性使用者為主要對象，將煩瑣的逛街購物過程簡化，導入資訊化科技於購物經驗，另外在造型上以皮包的意像，力求融入服飾流行的趨勢。

### 細心嚴謹的評審會議



各組同學利用精心製作的手冊及簡報，讓評審們了解其作品的原創性以及製作的目的和精神所在，評審們也仔細檢閱作品，做到最公正、確實的判斷。

### G-design 受媒體高度重視



當天媒體的採訪相當踴躍，包括自由時報、蘋果日報、Computer DIY、中國時報等，Computer DIY 雜誌更是一早就蒞臨，直到整個決賽結束，要為技嘉第二屆 G-design 做一系列的完整報導。



經過一整天的評選，無論是各評審或同學們都辛苦了，喘口氣．．．成績馬上就要揭曉囉！

策略行銷處處長 陳靜婷頒發**優選獎**

致贈獎狀及技嘉高優質主機板





A 組. 台灣科技大學 廖瑞堂



A 組. 大葉大學 林儀杰



A 組. 台灣科技大學 廖軍豪



A 組. 台灣科技大學 王翊軒



A 組. 成功大學 游聲堯



B 組. 台灣科技大學 陳呂維



B 組. 台灣科技大學 莊柏宣



B 組. 台灣科技大學 黃梓育

IT 機構處處長 何瑞峰頒發最佳遺珠獎

致贈獎座及一萬元獎學金



A 組. 台灣科技大學 廖瑞堂



B 組. 台灣科技大學 陳呂維

Nove Design 設計總監 林炳昕頒發最佳造型獎

致贈獎座及一萬元獎學金





A 組. 台灣科技大學 林開祥



B 組. 台灣科技大學 黃梓育

Ge-Fitch Taiwan 設計公司執行總監 陳禧冠頒發**最佳創意獎**

致贈獎座及一萬元獎學金



A 組. 台灣科技大學 吳岳翰



B 組. 台灣科技大學 吳協衡

技嘉教育基金會董事 陳良榮頒發**第三名銅賞獎**

致贈獎座、獎狀及三萬元獎學金



A 組. 台灣科技大學 林開祥



B 組. 台灣科技大學 王克民

外貿協會設計中心主任 張光民頒發第二名銀賞獎

致贈獎座、獎狀及五萬元獎學金



A 組. 台灣科技大學 吳岳翰





B 組. 交通大學 陳逸原

技嘉科技副董事長 劉明雄頒發第一名金賞獎

致贈獎座、獎狀及八萬元獎學金



A 組. 台灣科技大學 吳協衡



今年同學們的作品水準都很高，A 組入選作品也因其完成性、成熟度很高而入選。人的想法及創意是隨時在改變的，所以導致在製作的過程中不斷加入創意點子，但這反而容易讓作品缺乏「原創性」，這是 A 組同學所要注意的地方，爲了維持作品

的水準，經過各評審專業審慎的考後，今年 A 組金賞獎從缺，希望大家再接再厲。

Ge-Fitch Taiwan 設計公司執行總監 陳禧冠

大部分 B 組入選之作品除創意外，產品成熟度亦佔很重要的比重。除此之外，也有許多創意十足的設計，卻因未能考慮資訊科技這項要素而遭淘汰，相當可惜。希望設計師在進行設計的同時，也應謹慎考量各項限制條件，才不至於功虧一簣。



Nove Design 設計總監 林炳昕



一路走來大家都辛苦了，第二屆 G-design 圓滿成功！