

百萬獎金等您拿

創新科技

iN:Tech

美化人生

Pawtection

奇·想設計大賽
GREAT DESIGN AWARD

由技嘉科技、技嘉教育基金會與明門實業股份有限公司共同主辦的「Great Design 奇·想設計大賽」，長年致力於培育台灣設計人才，持續發掘兼具市場洞察與創新思維的新銳設計師，並榮獲「企業人文獎」典範獎肯定。這些人才不僅在全球產業鏈中扮演關鍵角色，也成為推動國內文創產業與設計教育的重要力量。

本賽事吸引來自全台各大專院校的學生參與，透過市場洞察、設計思考與實踐執行，角逐最高榮譽及總獎金新台幣120萬元。

一向緊扣全球關注議題與國際趨勢的「奇·想設計大賽」，今年以「防災」與「串聯」為核心主軸，鼓勵參賽者自由發想，提出創新解決方案。為了讓同學在參賽過程中獲得更多元的觀點與專業指導，技嘉教育基金會除安排資深設計師與講師進行校園巡迴說明外，本屆更特別邀請紅點設計獎亞洲區負責人 Ken Koo 擔任決賽評審，為作品提供國際視野的專業評選。



致詞

技嘉教育基金會歐陽鬚靈董事一直以來都是賽前為同學們鼓勵、分享專業經驗的暖心評審，今年他更特別自掏腰包加碼，增設了特別賞獎給兩組在行銷簡報中表現特別優異的同學。歐陽董事以跨領域學習及探尋設計深度這兩大主題與同學們經驗分享，強調設計不能只停留在功能層面，而是要注入更多的情感與人文關懷，這樣才能夠引起共鳴。最後他鼓勵大家跨出舒適圈，多觀察、多學習，也期望在大家未來的作品中，能看到更多對生活的觀察與對社會的責任感。



技嘉教育基金會周麗華執行長在致詞時提到，參加比賽的目的不在於名次，而是親手將想法落實的過程，經過反覆的實驗、思考及評審們的寶貴實戰建議，都將是讓自己進步的寶貴經驗，這也是團隊持續增加巡迴演講、課程與交流茶會等增值活動的初衷。

評審團隊



設計組評審：（由左至右）
東海醫院設計工作室 徐景亭 設計總監
明門實業股份有限公司 林立紘 總監
明門實業股份有限公司 呂慕林 經理
藝符設計有限公司 李建國 總經理
世界設計組織 張光民 區域顧問
紅點設計獎 Ken Koo 亞洲區負責人
技嘉科技股份有限公司 周宛昀 經理



行銷組評審：（由左至右）
Google 李殷豪 業務副總
世新大學公共關係暨廣告學系 葉幼梅 教授
大數據股份有限公司 金志丞 總經理
技嘉教育基金會 歐陽鬚靈 董事

創新科技組／美化人生組總決選



本屆大賽主題緊扣社會脈動分為兩組。「創新科技組」回應臺灣邁入超高齡化社會的挑戰，要求參賽者設計出符合永續價值且具包容性的電子產品；

「美化人生組」則因應寵物地位升格為「家人」的現況，鼓勵學生針對貓、狗甚至特殊寵物，設計出能預防健康警訊或居家危機的友善產品，打造安全、安心的共居生活。



專家觀點：未來設計關鍵是什麼？



• 建立競爭壁壘：技嘉教育基金會董事 歐陽靈

提出「雙抄策略」，強調在學習與競爭過程中，透過持續優化與創新，「抄到對手沒辦法告、告到對手不敢抄」，以建立穩固的競爭優勢。他進一步指出，設計美感與行銷推廣應相輔相成，優秀的設計能有效提升市場溝通力，而行銷則能放大其價值。在面對高研發成本與高售價的挑戰時，關鍵在於擴大市場規模並進行長期布局，以提升銷量、攤提成本。此外，歐陽董事亦肯定參賽者在行銷理論上的成熟表現，並鼓勵進一步落實「逐夢踏實」，強化計畫擬定、專案管理及行銷工具的實務應用，使創意得以轉化為具體可行的成果。



世界設計組織區域顧問 張光民：台灣設計在國際舞台上的優勢，來自於科技與創意的高度整合，以及對社會議題的敏銳洞察。台灣學生能善用科技工具，將設計從概念落實為具體解決方案，同時回應高齡化、少子化及生活型態轉變等全球趨勢，展現出以人為本的設計思維。此外，台灣長期累積多元競賽與教育體系，提供學生豐富的實戰經驗，使其在創意發想與問題解決能力上具備競爭力。



• 製造可行性是核心：Red Dot亞洲區負責人 Ken Koo

工業設計必須兼顧創意與實務，任何新概念都應建立在可量產與成本合理的基礎上，否則僅停留於理論層面，難以在市場上成功。因此，在評估學生作品時，除了創新性、美感與使用吸引力之外，「是否具備實際製造可行性」始終是核心考量。在本次作品中，他特別肯定一項為臥床長者設計的床墊概念。該設計透過改善既有產品來減輕長時間臥躺的壓力，而非創造全新物件，不僅提升功能，也回應環境永續議題，展現設計優化既有產品的價值。此外，他建議設計獎評選標準應更明確納入「美感」作為獨立指標，以提升評選清晰度。簡報能力至關重要，建議在開場30秒內清楚傳達核心概念，避免過度著重研究過程，才能有效吸引聽眾注意。



• 從功能轉向「情感」：藝符(iF)設計有限公司總經理 李建國

當代產品與工業設計已從過去強調功能與人體工學的人機互動，逐漸轉向重視情感與關係的設計思維。設計教育的重點亦正在轉變，學生除了具備解決問題的能力，更需培養發現問題與精準提問的能力，才能善用AI工具，提升設計思考的深度與廣度。



• 落實「市場痛點」：大數據股份有限公司總經理 金志丞

本屆參賽作品整體水準高，且多數團隊在短時間內展現顯著成長，部分提案已具備與市場對話的潛力。在評選標準上，總經理也強調「市場痛點」為關鍵核心，認為作品不僅需具備設計美感，更應有效回應真實需求；相較於形式上的完美，能精準解決問題的提案更具價值與發展性。此外，也建議參賽者可進一步拓展國際視野，從一開始即納入海外市場思維，並善用台灣在資訊科技與AI應用上的優勢，深化產品整合與創新。同時，在導入科技之餘，也應兼顧人性關懷與使用體驗，以提升整體競爭力。

成績揭曉 – 創新科技組優選



作品名稱：ENO-智能光學感測尿袋
清華大學：鄭婷謙、葉佩淇、劉書耘、黃穎熙
指導教授：董芳武、張俊元

作品名稱：EchoRock
國立臺北教育大學：郭宜柔、陳彥均
明志科技大學：葉洛澐
指導教授：李鎔元

作品名稱：搖擺小幫手 HOHO HERO
國立臺灣師範大學：吳昀葵
指導教授：蘇文清

作品名稱：SAFESTEP SMART MAT
銘傳大學：Poon Hoi Yan、林芝宇
指導教授：林福年



作品名稱：C.F.T貼片
國立臺北教育大學：陳彥均
指導教授：李鎔元

成績揭曉 – 美化人生組優選



作品名稱：安穩拉
國立臺中科技大學：宋羿齊、陳柏蓉
指導教授：張國賓

作品名稱：FUZZDRY
嶺東科技大學：林詩妤、吳家萱
指導教授：邱瑋晨



作品名稱：DUM! DUM!
東海大學：易柏勛、邱宥臻
指導教授：張俊元

作品名稱：VibeWalk犬隻減重輔助
國立雲林大學：許琇羽
指導教授：林勝恩

成績揭曉 – 創新科技組 最佳行銷獎



作品名稱：ENO-智能光學感測尿袋
清華大學：鄭婷謙、葉佩淇、劉書耘、黃穎熙
指導教授：董芳武、張俊元

成績揭曉 – 美化人生組 最佳行銷獎



作品名稱：DUM! DUM!
東海大學：易柏勛、邱宥臻
指導教授：張俊元

成績揭曉 – 創新科技組 銅賞獎



作品名稱：WhaleCare 智慧翻身溫控輔具
清華大學：王品涵、詹詠心、邱智煊
指導教授：董芳武

成績揭曉 – 美化人生組 銅賞獎



作品名稱：PawGo Ride毛伴騎行安全艙
大同大學：徐嘉璟、劉堉鋌
指導教授：張國賓

成績揭曉 – 創新科技組 銀賞獎 & 特別獎



作品名稱：GyroFlow帕友壺
成功大學：林學鴻
國立雲林科技大學：朱恩佐、胡凱傑、余俊毅
指導教授：何俊亨

成績揭曉 – 美化人生組 銀賞獎 & 特別獎



作品名稱：Cadomi 高齡犬長照助行推車
國立臺北科技大學：張心妍
指導教授：黃孟帆

成績揭曉 – 創新科技組 金賞獎



作品名稱：CryoNail Relief
國立臺北教育大學：郭宜柔
明志科技大學：葉洛滢
萬能科技大學：葉宏茂
指導教授：李鎔亦

成績揭曉 – 美化人生組 金賞獎



作品名稱：Nest Go 雙效合一寵物載具
明志科技大學：賴明美、曾子睿、馮英豈、魏均竹
指導教授：林恆毅

2026奇想設計大賽完美落幕



奇想設計大賽24年來一直以培育設計人才為主，在技嘉教育基金會與明門實業的努力下，培育出許多優秀的設計人才。決賽除了競賽以外，評審們針對同學們作品的未來發展給予許多經驗分享&指導。讓同學們來參賽不只是分出高低，而是針對自己的作品有更精進的機會。同學們在等待的時候也互相交流作品與設計過程，看著同學們交流與學習，這就是奇想設計大賽最難得可貴的地方。

在眾人的期待與努力中，第24屆「奇·想設計大賽」決賽順利的落幕了，無論是入圍還是得獎，只要有勇氣嘗試，其實就已經在過程中獲得比獎項更豐富的寶貴經驗了！

決賽新聞報導連結<請點選下方連結觀看>：

[網路溫度計](#)、[Yahoo!新聞](#)、[國立教育廣播電台](#)、[PChome新聞](#)、[黑秀網](#)、[黑秀網作品介紹](#)、[黑秀網創新科技組](#)、[黑秀網美化人生組](#)

歡迎至松菸觀賞入圍作品展<免費入場！>

2026
奇想設計大賽
入圍作品展
看見台灣新秀設計師的創意能量!

4.17-4.29
松山文創園區 iF台北設計沙龍
10:00-17:00
西向製菸工廠二樓

雖然完美落幕，但這並不是結束，本屆決賽的作品於4/17至4/29為期12天，假松山文創園區二樓（西向製菸工廠二樓A7W207）- iF台北設計沙龍展出，想更近距離、更深入了解作品設計概念的朋友可別錯過囉，歡迎各界專業人士與關心設計發展的同好蒞臨指教&參觀~

資訊連結：[iF設計官網](#)、[松山文創園區官網](#)